

СОГЛАСОВАНА: Начальник Управления по культуре и искусству Администрации ГО г. Уфа РБ _____ А.Б. Хасанова « ____ » _____ 2026 г.	УТВЕРЖДЕНА: Приказом директора МБУ «Дом-музей В.И. Ленина» ГО г. Уфа РБ _____ Х.Г. Хамзин « ____ » _____ 2026 г.
--	---

КОНЦЕПЦИЯ
комплектования музейного собрания
МБУ «Дом-музей В.И. Ленина» г. Уфа
на 2026-2030 гг.

ОДОБРЕНА

На заседании Научно-методического совета
МБУ «Дом-музей В.И. Ленина» г. Уфа
«__03__» ____ июня ____ 2026 г.

Уфа
2026 г.



1. Общие положения. История развития и становления музея.

Во многих городах нашей Родины есть исторические памятники, связанные с жизнью и деятельностью Владимира Ильича Ленина, создателя Коммунистической партии и Советского государства. К таким городам относится и столица нашей республики – Уфа.

В феврале 1900 года вместе с женой Н.К. Крупской и её матерью Владимир Ильич нелегально остановился в Уфе. Он возвращался из сибирской ссылки, завершив срок. Н.К. Крупская оставшийся год ссылки по делу петербургского «Союза борьбы за освобождение рабочего класса» должна была отбыть в Уфимской губернии, и в связи с этим нужно было помочь ей устроиться на новом месте.

Перед отъездом за границу, где намечалось издание газеты, В. И. Ленин со своей матерью М.А. Ульяновой и старшей сестрой А.И. Ульяновой приезжает в июне 1900 г. еще раз.

Квартира Н.К. Крупской служила для уфимской группы социал-демократов связующим звеном с газетой «Искра». При посредстве Крупской велась переписка с В.И. Лениным. Первый номер «Искры» вышел в декабре 1900 года, а уже в феврале 1901 года он был получен в Уфе.

В конце марта 1901 года, отбыв оставшийся срок ссылки в Уфе, Н.К. Крупская выехала с матерью в Подольск к Ульяновым, а затем к Владимиру Ильичу в Мюнхен.

В доме, в котором проживала Н. К. Крупская и в котором с трехнедельным приездом в июне 1900 года находился В. И. Ленин, в 1938 году решено было открыть музей. Н. К. Крупская лично курировала открытие музея, подарила ценные экспонаты, в том числе личные вещи. А в 1941 году дом распахнул свои двери уже в качестве мемориального музея. Этот памятный уголок находится в центре города и представляет архитектуру XIX века. Дом-музей, который является объектом культурного наследия федерального значения, привлекает интерес как жителей республики, так и гостей из других регионов России и зарубежных стран.

2. Цели развития музея.

В контексте государственной политики в России цели развития музейной сферы часто связаны со стратегическими документами, такими как «Стратегия развития деятельности музеев в Российской Федерации на период до 2030 года».

Сохранение и изучение культурного наследия. Музеи выступают хранителями исторического, культурного наследия - учёт, сохранение и реставрацию музейных предметов и коллекций.

Просветительская и образовательная деятельность. Музей проводит экскурсии, лекции, детские и юношеские студии, семинары, конференции, чтобы приобщить посетителей к культурным ценностям.

Укрепление гражданской идентичности и ценностей. Музеи участвуют в формировании гармонично развитой личности, укреплении единства общества, передаче традиционных ценностей, норм, традиций от поколения к поколению.

Обеспечение доступности культурных ценностей. Цель — сделать музейные коллекции доступными для широкой аудитории, включая людей с ограниченными возможностями.

Цифровизация и использование новых технологий. Внедрение цифровых инструментов для сохранения коллекций, создания интерактивных выставок,

онлайн-выставок, образовательных программ расширяет возможности взаимодействия с посетителями и расширяет аудиторию.

Развитие партнёрств и сотрудничества. Музей может и сотрудничает с другими учреждениями, бизнесом, образовательными организациями, участие в межрегиональных и международных проектах.

Развитие инфраструктуры и материально-технической базы. Обновление материально-технической базы, создание современных условий для хранения и экспонирования коллекций.

Брендинг региональной культурной идентичности. Музеи могут стать символами региональной культуры, способствовать формированию локальной идентичности.

В задачах Музея на 2026-2030 годы расширить данные виды деятельности.

3. Принципы комплектования музейного собрания. Краткая характеристика фондов, экспозиции, материально-технической базы, кадров и т.д.

Площадь музея составляет 161,3 кв.м. Площадь под хранение фондов – 10,7 кв. м. Содержание фонда ведется в соответствии с Инструкцией учета и хранения фондов.

Оформляется фондовая документация (Акт ВХ на ЭФЗК, Акт на ОХ, Акт внутри музейной передачи) согласно Инструкции по учету и хранения. Проводятся заседания экспертной фондово-закупочной комиссии. По состоянию на 1 января 2026 года в фондах МБУ «Дом-музей В.И. Ленина» числится более 7 тысяч экспонатов основного фонда.

Основной и научно-вспомогательный фонды ежегодно пополняются на 100 и более единиц хранения. В музее представлены постоянная экспозиция «Приезд В. И. Ленина в Уфу в 1900 году» и мемориальные комнаты, в которых обстановка восстановлена по воспоминаниям Н. К. Крупской, которая жила в этом доме в 1900 году. До 2030 года продолжится работа по пополнению музейного фонда и регистрация в системе Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации, в том числе регистрация в Реестре музеев Государственного каталога Музейного фонда РФ. По состоянию на 1 января 2026 года в основном фонде числится 6919 экспоната, в научно-вспомогательном фонде числится 995 единиц хранения.

Противопожарная система и электросистема здания также будут обновлены и усовершенствованы в ходе капитального ремонта в период с 2026 до 2028 гг. С целью сохранения режимов хранения экспонатов и фондов в плановом режиме будут проводиться санитарные уборки и антимольные обработки. Развитие инфраструктуры и материально-технической базы. Обновление материально-технической базы, создание современных условий для хранения и экспонирования коллекций.

В штате МБУ «Дом-музей В. И. Ленина» работает 7 человек.

Материально-техническая база музея нуждается в усовершенствовании и пополнении. Здание музея нуждается в капитальном ремонте.

В 2026 начаты работы по обследованию здания, с последующими работами по капитальному ремонту музея.

4. Стратегические задачи музея на 2026-2030 гг.

В 2026-2028 году запланирован капитальный ремонт здания. По подготовке документации на проведение аукциона с целью поиска исполнителя для разработки проектно-сметной документации на проведение работ по сохранению объекта культурного наследия по объекту культурного наследия (памятник истории и культуры) «Дом, где в 1900 г. жили В. И. Ленин и Н. К. Крупская» и проведению государственной историко-культурной экспертизы объекта культурного наследия. Смета-калькуляция на разработку проектно-сметной документации включает: предварительные работы, комплексные научные исследования, проектные работы, сметную документацию, проведение ремонтно-реставрационных работ, замена электропроводки, пожарной сигнализации, ремонт кровли, покраска фасада здания, укрепление фундамента, ремонт отопительной системы, установка камер круглосуточного видеонаблюдения внутри здания, внутренние отделочные работы.

На период с 2026 до 2030 года запланировано поэтапное благоустройство территории музея.

5. Экспозиционно-выставочная работа

На период с 2026 года по 2030 год запланирована работа по реэкспозиции музея. В одном из залов планируется организация новой постоянной экспозиции «Дом четы Чоглоковых», в рамках которой сегодня ведется работа по созданию концепции и поиску экспонатов, в том числе предметов старинного быта и интерьера.

6. Научно-исследовательская работа в перспективе до 2030 года

Для выполнения научных исследований необходимо создание нормативных условий для хранения, безопасности, реставрации музейных коллекций. С этой целью до 2030 года необходимо организовать фондохранилище.

7. Культурно-просветительная и образовательная деятельность.

Музей продолжает активно участвовать в всероссийских, республиканских и городских акциях, таких как «Ночь музеев» и «Ночь искусств». На период с 2026 года были запланированы и реализованы новые формы культурно-массовых мероприятий. Уже реализуется проект «Уроки истории в музее», куда приглашаются дети и школьники. Стало традицией проводить патриотические мероприятия, одна из них «Песни Победы. Катюша», в ходе которых музей взаимодействует с десятками творческих, образовательных организаций.

Культурно-образовательные программы для учащихся школ, расширяются от музейных лекций до мастер-классов, викторин, брейн-рингов, разработкой и реализацией которых планируется активно заниматься и в ближайшие годы. С целью организации досуга людей преклонного возраста также ведется активная работа: творческие мастер-классы, литературные гостиные, музыкальные вечера – работа в этом направлении началась с 2024 года и будет продолжаться в ближайшие 6 лет.

В рамках поэтапной модернизации музея в 2026–2030 гг. планируется внедрение современных цифровых и интерактивных инструментов, направленных на повышение доступности музейных коллекций, развитие новых форм взаимодействия с посетителями и расширение аудитории.

Планируется развитие онлайн-лекций, дальнейшее пополнение видеоматериалов, позволяющих знакомить с музейными коллекциями аудиторию за пределами муниципального образования.

Интерактивные экспозиции — сенсорные экраны, интерактивные карты, цифровые панели.

Интерактивные образовательные программы — музейные викторины, исторические игры, мастер-классы, занятия для школьников.

Внедрение современных технологий будет осуществляться поэтапно с учетом финансовых и кадровых возможностей музея, при этом приоритет будет отдаваться решениям, которые обеспечивают практическую пользу, устойчивость в эксплуатации и возможность дальнейшего развития цифровых сервисов.

8. Музей как фактор развития культурно-познавательного туризма

С 2026 по 2030 год также продолжится работа с туристическими фирмами, целью которой является привлечение большего количества иногородних и иностранных туристов. Сотрудниками музея разработан культурно образовательные туристические маршруты для школьников. Ведется работа по привлечению туристов в музей через Министерства и ведомства.

9. Музей и социальный маркетинг

С 2026 года по 2030 год сотрудники музея планируют продолжить активную работу в социальных сетях и других Интернет-ресурсах. Ведется большая и активная работа по онлайн-трансляции на всероссийской платформе Культура.рф. В ближайшие годы работа в этом направлении будет продолжена. С целью повышения интереса посетителей к деятельности музея и экспозициям, с 2025 года ведется активная работа с частными коллекционерами, уникальными художниками и другими представителями различных направлений искусства. За 1 квартал 2026 года в залах музея были представлены в рамках временного экспонирования 5 выставок из фондов музея, 1 выставка из фондов частных коллекционеров что, несомненно, расширяет круг лиц, заинтересованных в посещении музея. В период с 2026 до 2030 года ведется разработка возможности реализации уникальной сувенирной продукции. Косвенную рекламу в СМИ обеспечивают уникальные экспозиции и мероприятия, анонс которых в рамках культурных рубрик на безвозмездной основе размещают печатные и электронные СМИ. Созданием информационного повода для СМИ также является регулярная организация и проведение мероприятий, конкурсов, Круглых столов в музее. Интересный календарь событий, над которым трудятся сотрудники музея, позволяет не только увеличить поток посетителей в день мероприятия или в дни выставки, но также вызывает положительный интерес СМИ к деятельности музея.

Заключение

В период с 2026 по 2030 гг. в музее запланированы масштабные изменения. Поэтапно в период с 2026 по 2030 гг. запланировано проведение капитального ремонта, благоустройства территории, а также использование новых современных инструментов взаимодействия с населением города, региона, страны.